CITA DAUGAVPILS

Biedrības Cita Daugavpils darbības stratēģija 2027. - 2030. gadam

Citēšanai: **Biedrības Cita Daugavpils darbības stratēģija 2027. – 2030. gadam. (2026). Biedrība Cita Daugavpils.**

Stratēģijas izstrādes procesa vadītājs: **Maksis Rūdolfs Apinis**

Stratēģijas teksta korektore: **Inga Belousa**

Stratēģijas izdevuma dizainere: **Solvita Kukle-Litavniece**

Biedrības Cita Daugavpils projekta "Citi runā, mēs darām: biedrības Cita Daugavpils kapacitātes stiprināšana" (2026.LV/NVOF/MIC/161/L53) vadītāja: **Dace Ivanova**

Šis izdevums ir licencēts ar Radošās kopienas (Creative Commons jeb CC) licenci CC BY-NC-ND 4.0. **Attiecinājums-Nekomerciāls-Bez atvasinājumiem 4.0 Starptautisks,** kas ļauj izdevumu koplietot, atsaucoties uz izdevēju Cita Daugavpils, tikai nekomerciālām vajadzībām un bez pārveidošanas.

Šī stratēģija ir izstrādāta biedrības Cita Daugavpils projekta **Citi runā, mēs darām: biedrības Cita Daugavpils kapacitātes stiprināšana** (2026.LV/NVOF/MIC/161/L53) ietvaros, ko ar Sabiedrības integrācijas fonda finansiālu atbalstu no Latvijas valsts budžeta līdzekļiem īstenojām no 2026.gada 1. janvāra līdz 31. oktobrim. Par biedrības Cita Daugavpils darbības stratēģijas 2027. – 2030. gadam izstrādes procesu un saturu atbild biedrība Cita Daugavpils.

Sabiedrības integrācijas fonds

CITA DAUGAVPILS

Citas Daugavpils stratēģiju izstrādājām pēctecīgu pasākumu procesā:

1. **Tematiskās daudzveidības, darbības virzienu diapazona vispārējā kartēšana** – 17.02.2026.
2. **Darbības virzienu prioritāro virzienu un savstarpējo sakarību iezīmēšana** līdzšinējā darbībā un turpmākajos gados – Citas Daugavpils kopienas aptauja – 02.-15.03.2026.
3. **Stratēģijas pamatideju kartēšana,** misijas, vīzijas un darbības virzienu definēšana – Citas Daugavpils biedru un brīvprātīgo klātienes domnīca – 26.03.2026.
4. **Darbības virzienu padziļināta definēšana, mērķu un uzdevumu izvirzīšana, galveno rīcību piemeklēšana mērķu sasniegšanai, mērķauditorijas un sadarbības partneru identificēšana** – Citas Daugavpils biedru un brīvprātīgo tematiskās tiešsaistes darba grupas:
    - Pilsoniskā aktīvisma veicināšana – 21.04.2026.
    - Latvijas Austrumu pierobežas reģiona interešu aizstāvība – 23.04.2026.
    - Cilvēktiesību aizsardzība – 23.04.2026.
    - Kopienu (apkaimju) aktivizēšana – 12.05.2026.
5. **Stratēģijas projekta izveide un papildināšana** – 20.05.-01.06.2026.
6. **Stratēģijas dizaina izveide** – 10.06.-10.07.2026.
7. **Stratēģijas validēšana un noslēguma korekciju veikšana** – 10.07.-04.08.2026.
8. **Stratēģijas apstiprināšana** biedrības Cita Daugavpils valdes sēdē – 17.08.2026.
9. **Stratēģijas publiskošana** projekta noslēdzošajā pasākumā un biedrības mājaslapā – 17.10.2026.

Stratēģijas izstrādē piedalījās Citas Daugavpils kopiena, tai skaitā biedri un brīvprātīgie.

Stratēģijas izstrādes procesu vadīja Maksis Rūdolfs Apinis.



Biedrības stratēģija ir oficiāls plānošanas dokuments, kurā esam noteikuši Citas Daugavpils misiju, vīziju, virsmērķi un darbības virzienus ar katram raksturīgu mērķi, uzdevumiem vai rīcībām, rīkiem vai darbības formātiem, mērķauditoriju un sadarbības partneriem:

- **Misija** iezīmē Citas Daugavpils pastāvēšanas jēgu un darbības pamatuzdevumu;
- **Vīzija** apraksta Citai Daugavpilij vēlamu nākotnes redzējumu, ko gribam sasniegt ilgtermiņā;
- **Virsmērķis** ir Citas Daugavpils galvenais mērķis, kas ir vienojošais ietvars visiem biedrības darbības virzieniem, tajos definētajiem mērķiem, uzdevumiem un rīcībām;
- **Darbības virzieni** izklāsta Citas Daugavpils aktuālākās jomas, kas virza biedrības darbību;
- **Darbības horizontālais virziens** iezīmē Citai Daugavpilij aktuālo darbības jomu, kas caurvij un savstarpēji sasaista citus biedrības darbības virzienus.

Citas Daugavpils stratēģiju izstrādājām, lai skaidrāk saprastu biedrības darbības virzību, īstenotu satura un aktivitāšu saskaņotību biedrības pašreizējos projektos, mērķtiecīgāk izstrādātu jaunu projektu pieteikumus un biedrības virsmērķa efektīvākai sasniegšanai paplašinātu Citas Daugavpils kopienu ar jauniem biedriem, brīvprātīgajiem, sadarbības partneriem un atbalstītājiem, kuri ir informēti par biedrības tuvāko gadu darbības plāniem.

Misija

Cita Daugavpils misija ir veicināt iedzīvotāju pašorganizēšanos un iesaisti, **lai dzīvot pilsētā un reģionā būtu cerīgāk un patīkamāk**, stiprinot kopienas, veidojot piederības sajūtu, patriotismu, pilsonisko līdzdalību un drošumspēju.

Vīzija

Daugavpils ir eiropeiska, mūsdienīga, demokrātiska, Latvijai lojāla pilsēta – Eiropas sākums. Jaunieši izvēlas veidot savu dzīvi Daugavpilī, atgriežas tur pēc izglītības iegūšanas, ir pilsoniski aktīvi, izglītoti par savu pilsētu un apkaimēm. Cilvēki Daugavpilī daudz vairāk pašorganizējas, iniciē pasākumus un idejas, arī apkaimju ietvaros. Daugavpils pašvaldībā lēmumu pieņemšanas hierarhija ir mainījusies uz iekļaujošu, horizontālāku, sniedzot iespēju procesos piedalīties un balsi izteikt dažādām iedzīvotāju grupām. Iedzīvotāji ir drošāki paust savus uzskatus, tie raugās uz nākotni cerīgi un jūt, ka spēj ietekmēt savas pilsētas attīstību. Pilsētas vadība regulāri aicina pilsoniskās sabiedrības organizācijas uz domapmaiņu, kura ietekmē vadības pieņemtos lēmumus. Pilsētā tiek organizēti pasākumi visās apkaimēs, tie ir atvērti un veicina spēju būt atklātiem un godīgiem pret sevi un citiem.

Virsmērķis

Līdzdalības kultūras veicināšana

Darbības virzieni:

1. Pilsoniskā aktīvisma veicināšana pilsētā, reģionā un valstī;
2. Cilvēktiesību aizsardzība;
3. Kopienu (apkaimju) aktivizēšana;
4. Latvijas austrumu pierobežas reģiona interešu aizstāvība.

Darbības horizontālais virziens:

5. Atbildīgs patēriņš.

virsmērķis:

Līdzdalības kultūras veicināšana

1. darbības virziens

Pilsoniskā aktīvisma veicināšana pilsētā, reģionā un valstī

- *1.1. darbības apakšvirziens* — *Sabiedrības līdzdalības iespēju dažādošana pilsētā*
- *1.2. darbības apakšvirziens* — *Cilvēku informēšana un iedrošināšana paust savu pilsonisko attieksmi un viedokli*

2. darbības virziens

Cilvēktiesību aizsardzība

- *2.1. darbības apakšvirziens* — *Atbalsts demokrātijai, piemēram, gājieni, piketi*
- *2.2. darbības apakšvirziens* — *Sociālā iekļautība, integrācija*

3. darbības virziens

Kopienu (apkaimju) aktivizēšana

- *3.1. darbības apakšvirziens* — *Kopienu (apkaimju) veidošana*
- *3.2. darbības apakšvirziens* — *Sabiedrības izglītošana par apkaimēm (un apkaimju kopienām) Daugavpilī*
- *3.3. darbības apakšvirziens* — *Kopienu noturība, drošumspēja un civilās aizsardzības spēja Daugavpilī*

4. darbības virziens

Latvijas austrumu pierobežas reģiona interešu aizstāvība

5. darbības horizontālais virziens

Atbildīgs patēriņš

1. darbības virziens

Pilsoniskā aktīvisma veicināšana pilsētā, reģionā un valstī

1.1. Darbības apakšvirziens:

Sabiedrības līdzdalības iespēju dažādošana pilsētā

Mērķi

- Pilsētas ietvaros notiek sabiedrības viedokļa paušana dažādos veidos, atgriezeniskās saites komunicēšana par saņemtajiem ieteikumiem un to konstruktīva izmantošana turpmākā darbībā
- Pilsoniskā sabiedrība regulāri aicina un daudzveidīgi mudina pašvaldību nodrošināt jēgpilnu/efektīvu sabiedrības līdzdalību
- Pašvaldība organizē vairāk sabiedrības iesaistes pasākumus nekā to nosaka normatīvie akti
- Daugavpilī pieaug sociāli–politisku pasākumu norises biežums

Uzdevumi / rīcības

- Kompetenču veidošana par efektīvas līdzdalības nozīmi iedzīvotājiem (topošajiem pašvaldību darbiniekiem)
- Regulāra pašvaldības darbinieku aicināšana uz viedokļu apmaiņu
- Piedalīšanās pašvaldības organizētajos līdzdalības formātos
- Atgriezeniskās saites un ieteikumu sniegšana pašvaldībai par tās organizētajām apspriedēm
- Ikgadēja sarunas, atskaites pasākuma organizēšana ar pašvaldības pārstāvjiem, pārrunājot iesaistes efektivitāti
- Atskata publicēšana sociālajos tīklos par aizgājušo gadu — kas tika darīts un ko vajadzētu uzlabot līdzdalības jomā
- 3 labo lietu, kas gada laikā bijušas sabiedrības līdzdalībā, izcelšana (savākt un komunicēt)

Rīki, darbības formāti

- Tikšanās ar lēmumpieņēmējiem un pašvaldības darbiniekiem
- Interešu aizstāvība (cita bez klātienes kontakta)
- Sociālo tīklu ieraksti
- Formāti interaktīvai viedokļu un domu apmaiņai (spēles, līdzdalības karuselis, dialogu apļi u.c.)
- Publikācijas, bloga raksti
- Tīklošanās pasākumi
- Darbs ar medijiem (viedokļa sniegšana, dalība raidījumos, preses relīžu izsūtīšana)
- Pasākumu, diskusiju organizēšana
- Dalība festivālos pašvaldības un valsts mērogā
- Lekciju, semināru, nodarbību vadīšana

Mērķauditorija, sadarbības partneri

- Pašvaldība
- Latgales plānošanas reģions
- Vietējā sabiedrība
- Citas iesaistītās puses (atbildīgās ministrijas, pašvaldības)
- Citas NVO, īpaši no pilsētas un reģiona
- Augstskolas, mācībspēki, studenti
- Vietējie, reģionālie un valsts mediji
- Izglītības iestādes

1. darbības virziens

Pilsoniskā aktīvisma veicināšana pilsētā, reģionā un valstī

1.2. Darbības apakšvirziens:

Cilvēku informēšana un iedrošināšana paust savu pilsonisko attieksmi un viedokli

Mērķi

- Cilvēki pilsētā un reģionā jūtas iedrošināti paust savu pilsonisko attieksmi
- Viedokļu paušana ir kļuvusi interesantāka, jēgpilnāka un iekļaujošāka
- Cilvēki pilsētā un reģionā ir informēti par to, kā un kur paust savu viedokli
- Ir pieejamas dažādas līdzdalības formas, kā paust savu viedokli

Uzdevumi / rīcības

- Stāstīšana par apkaimēm citās Latvijas vietās
- Regulāri ieraksti sociālajos tīklos, iedrošinot ar savu vai citiem piemēriem
- Dialogu apļu un līdzīgu veidu pasākumu organizēšana
- Pasākumu organizēšana, izmantojot daudzveidīgas pilsoniskās nostājas formas, piemēram, caur mākslu, kultūru, sportu
- Ieraksti sociālajos tīklos, aicinot piedalīties konkrētās apspriešanās vai līdzdalības iespējās (sadarbībā ar Latvijas Pilsonisko aliansi)
- Pastaigu pilsētvidē organizēšana (sarunas pastaigas gaitā, brīva pievienošanās)

Rīki, darbības formāti

- Sociālo tīklu ieraksti
- Formāti interaktīvai domu apmaiņai (spēles, līdzdalības karuselis, dialogu apļi u.c.)
- Publikācijas, bloga raksti
- Tīklošanās pasākumi
- Darbs ar medijiem (viedokļa sniegšana, dalība raidījumos, preses relīžu izsūtīšana)
- Pasākumu, diskusiju organizēšana
- Dalība festivālos pašvaldības un valsts mērogā
- Lekciju, semināru, nodarbību vadīšana

Mērķauditorija, sadarbības partneri

- Vietējā sabiedrība
- Citas NVO, īpaši no pilsētas un reģiona
- Augstskolas, mācībspēki, studenti
- Vietējie, reģionālie un valsts mediji
- Izglītības iestādes

2. darbības virziens

Cilvēktiesību aizsardzība

2.1. Darbības apakšvirziens:

Atbalsts demokrātijai, piemēram, gājieni, piketi

Mērķi

- Stiprināts atbalsts Ukrainai Latgales reģionā
- Stiprināts atbalsts Baltkrievijas demokrātijai un baltkrievu valodai
- Stiprināta demokrātija situācijās, kad tā tiek apdraudēta
- Cilvēki pilsētā un reģionā jūtas iedrošināti paust savu pilsonisko attieksmi

Uzdevumi / rīcības

- Soc.mediju kampaņu organizēšana, pievēršot uzmanību demokrātīju izaicinošiem jautājumiem, aizstāvot demokrātiju
- Sadarbošanās ar cilvēktiesību aizsardzības organizācijām (NewEast, centrs Marta u.c.)
- Nevardarbības principu realizēšana organizācijas darbībā (komunikācijā)

Rīki, darbības formāti

- Vadlīniju, materiālu izstrāde
- Plakātu darbnīcas pirms piketiem un gājieniem
- Piketu un gājienu organizēšana
- Sociālo tīklu ieraksti
- Dialogu apļu organizēšana
- Tīklošanās pasākumi
- Darbs ar medijiem (viedokļa sniegšana, dalība raidījumos, preses relīžu izsūtīšana)
- Pasākumu, diskusiju organizēšana

Mērķauditorija, sadarbības partneri

- Vietējā sabiedrība
- Citas NVO, īpaši no pilsētas un reģiona
- Izglītības iestādes, mācībspēki, studenti
- Vietējie, reģionālie un valsts mediji

2. darbības virziens

Cilvēktiesību aizsardzība

2.2. Darbības apakšvirziens:

Sociālā iekļautība, integrācija

Mērķi

- Daugavpils sabiedrībā dažādas marginalizētās grupas, īpaši LGBTQI+ un neirodiverģenti cilvēki, jūtas drošāk, ir redzamāki un iekļautāki
- Daugavpils sabiedrībā pieaug izpratne par LGBTQI+ un neirodiverģentu cilvēku pieredzi, vajadzībām un šķēršļiem ikdienas dzīvē, izglītībā, darba vidē un sabiedriskajā līdzdalībā
- Sabiedrībā ir mazinājušies stereotipi, aizspriedumi, sociālā distance un spriedze pret grupām, kuru iekļaušana Daugavpilī un reģionā joprojām ir apgrūtināta
- Biedrības iekšējā kompetence darbā ar iekļaušanas, dažādības un cilvēktiesību jautājumiem ir stiprināta

Uzdevumi / rīcības

- Izveidot informatīvus materiālus par marginalizētām sabiedrības grupām: stereotipiem, korektu terminoloģiju un iekļaujošu attieksmi
- Veidot mērķtiecīgu CD iekšējo prioritizēšanu darbam ar Daugavpils sabiedrībā marginalizētām grupām, īpaši LGBTQI+ un neirodiverģentiem cilvēkiem
- Attīstīt sadarbību ar LGBTQI+ organizācijām, piemēram, biedrību "Mozaīka", kā arī citām cilvēktiesību, sociālās iekļaušanas un neirodažādības jomas organizācijām un speciālistiem
- Organizēt biedrības biedriem un aktīvistiem izglītojošas nodarbības par LGBTQI+ cilvēku pieredzi, neirodiverģenci, komunikācijas pieejamību, diskriminācijas riskiem un iekļaujošu valodu, kā arī, pēc iespējas, citām marģinalizētām sabiedrības grupām
- Iekļaut LGBTQI+ un neirodiverģentu cilvēku (kā arī, pēc iespējas, citu marginalizēto grupu) perspektīvu biedrības publiskajās aktivitātēs, kampaņās, diskusijās un sadarbības projektos

Rīki, darbības formāti

- Iekšējās apmācības biedrības biedriem un brīvprātīgajiem
- Diskusijas, lekcijas un sarunu vakari par LGBTQI+ tiesībām, neirodiverģenci un sociālo iekļaušanu ar uzaicinātiem ekspertiem un biedrībām
- Publikācijas sociālajos tīklos par stereotipiem, korektu terminoloģiju, pieredzes stāstiem un praktiskiem iekļaušanas principiem (der arī publikācijas, kas gatavotas starptautiskajām dienām, kuras ir veltītas marginalizētām grupām)
- LGBTQI+ un neirodažādības jomas organizāciju, kā arī, pēc iespējas, citu marginalizēto sabiedrības grupu organizāciju, ekspertu un kopienu pārstāvju, pasākumu apmeklēšana kā viesorganizācijai
- Kopienas pasākumi, kuros tiek veicināta savstarpēja sapratne starp dažādām sabiedrības grupām

Mērķauditorija, sadarbības partneri

- Marginalizētas sab.grupas: LGBTQI+, neirodiverģenti cilvēki u.c.
- Vietējā Daugavpils sabiedrība: visas vecuma un dzimuma grupas
- Citas NVO, īpaši no pilsētas, Latgales un Sēlijas
- Vietējie, reģionālie un valsts mediji
- Rīcībpolitikas veidotāji

3. darbības virziens

Kopienu (apkaimju) aktivizēšana

3.1. Darbības apakšvirziens:

Kopienu (apkaimju) veidošana

Mērķi

- Kopienām Daugavpilī rodas kapacitāte pašorganizēties, veidoties
- Daugavpils apkaimēs notiek pasākumi apkaimju iedzīvotājiem (nevis tikai centrā)
- Iedzīvotāji Daugavpilī ir informēti par iespēju veidot apkaimes un iesaistīties apkaimes pasākumos

Uzdevumi / rīcības

- Izveidot kalendāru ar īpašām dienām (vēsturiski notikumi) konkrētās apkaimēs
- Palīdzēt Daugavpils apkaimju kopienām veidoties (informējot, organizējot pirmās tikšanās u.c.)
- Dialogu apļu un līdzīgu veidu pasākumu organizēšana
- Izplatīt plakātus ar saiti iesaistīties kopienu kustībā
- Darbs ar pilsētas vadību (piem., izlikt plakātus, palīdzēt izplatīt informāciju)

Rīki, darbības formāti

- Interaktīvu rīku un izziņas materiālu izstrāde un izplatīšana
- Pasākumu, tai skaitā tīklošanās un pieredzes apmaiņas pasākumu, organizēšana
- Dalība publiskos pasākumos, piem, pilsētas svētkos, festivālos
- Dalīšanās ar savu pieredzi citu organizētos pasākumos
- Plašsaziņas komunikācijas aktivitātes (soc.tīkli, preses relīzes)
- Darbs ar medijiem (eksperta viedokļa sniegšana, dalība raidījumos)

Mērķauditorija, sadarbības partneri

- Daugavpils apkaimju kopienas
- Citas Daugavpils pilsētas NVO, īpaši apkaimju biedrības
- Apkaimju biedrības no citām pilsētām, īpaši Rīgas Apkaimju alianse
- Daugavpils pašvaldība
- Citas pašvaldības
- Mediji, mākslas, kultūras jomas pārstāvji

3. darbības virziens

Kopienu (apkaimju) aktivizēšana

3.2. Darbības apakšvirziens:

Sabiedrības izglītošana par apkaimēm (un apkaimju kopienām) Daugavpilī

Mērķi

- Pilsētas iedzīvotāji labāk pārzina apkaimju izvietojumu
- Pilsētas iedzīvotāji vairāk identificējas ar savu apkaimi
- Pilsētnieki labprāt iesaistās savas dzīvesvietas apkaimes kopienas aktivitātēs

Uzdevumi / rīcības

- Ierakstu veidošana sociālajos tīklos par Daugavpils apkaimēm un apkaimju kopienām
- Piedalīšanās publiskajos pasākumos pilsētā, pilnveidojot iedzīvotāju izpratni par Daugavpils apkaimēm
- Dalība pasākumos, uzrunājot atsevišķas grupas, piemēram, skolēnus, seniorus, lai stāstītu par apkaimēm un aicinātu pievienoties apkaimju kopienām
- Dalība pasākumos, daloties ar CD pieredzi ārpus pilsētas citviet Latvijā
- Pētnieku uzrunāšana pētniecībai par apkaimēm

Rīki, darbības formāti

- Plašsaziņas komunikācijas aktivitātes (soc.tīkli, preses relīzes)
- Interaktīvu rīku un izziņas materiālu izstrāde un izplatīšana
- Pasākumu, tai skaitā tīklošanās un pieredzes apmaiņas pasākumu, organizēšana
- Dalība publiskos pasākumos, piem, pilsētas svētkos, festivālos
- Dalīšanās ar savu pieredzi citu organizētos pasākumos
- Dalība pētījumos

Mērķauditorija, sadarbības partneri

- Daugavpils iedzīvotāji
- Daugavpils apkaimju kopienas
- Citas Daugavpils pilsētas NVO, īpaši apkaimju biedrības
- Apkaimju biedrības no citām pilsētām, īpaši Rīgas Apkaimju alianse
- Daugavpils pašvaldība
- Citas pašvaldības
- Izglītības iestādes – jaunieši un pedagogi, īpaši Daugavpilī
- Augstskolas, īpaši pētnieki un studējošie

3. darbības virziens

Kopienu (apkaimju) aktivizēšana

3.3. Darbības apakšvirziens:

Kopienu noturība, drošumspēja un civilās aizsardzības spēja Daugavpilī

Mērķi

- Iedzīvotāji un apkaimju kopienas ir labāk informētas un sasniegtas no pašvaldības puses par civilo aizsardzību
- Aizsardzības nozare un pašvaldības atbildīgie par civilo aizsardzību vairāk novērtē kopienu nozīmi sabiedrības noturības jomā
- Iedzīvotāji sasaista civilo aizsardzību ar savu personisko dzīvi, rīcībām

Uzdevumi / rīcības

- Nedrošību pārvarēšanas pieredzes stāsti par vietējiem iedzīvotājiem – soc.tīklos, medijos u.c.
- Filozofisko atslēgvārdu skaidrošana, tos ilustrējot ar rīcībām – noturība, drošumspēja, civilās aizsardzības spēja
- Dalība Latvijas Austrumu pierobežas reģiona noturības, civilās aizsardzības un drošības pasākumos, uzsverot iedzīvotāju informētības, apkaimju nozīmi

Rīki, darbības formāti

- Interešu aizstāvība
- Plašsaziņas komunikācijas aktivitātes (soc.tīkli, preses relīzes)
- Darbs ar medijiem (eksperta viedokļa sniegšana, dalība raidījumos)
- Tīklošanās un citu pieredzes apmaiņas pasākumu organizēšana
- Dalīšanās ar savu pieredzi citu organizētos pasākumos
- Materiālu, interaktīvu rīku izstrāde

Mērķauditorija, sadarbības partneri

- Daugavpils iedzīvotāji un kopienas
- Zemessardze
- Latvijas Pilsoniskā alianse (LPA), īpaši Civilās aizsardzības darba grupa
- Latvijas Platforma attīstības sadarbībai (LAPAS)
- Daugavpils valstspilsētas un Augšdaugavas novada Sadarbības teritorijas civilās aizsardzības komisija (CAK)
- Aizsardzības ministrija
- Augstskolas, īpaši pētnieki un studējošie

4. darbības virziens

Latvijas austrumu pierobežas reģiona interešu aizstāvība

Mērķi

- Stratēģiju un plānu izstrādes procesā tiek jēgpilni iesaistīti iedzīvotāji. Pilsoniskā sabiedrība, organizācijas tiek iekļautas kā iesaistītā puse
- Stratēģijās un plānos ir ietverta vietējo cilvēku labklājība, labbūtība, kā nozīmīgs noturības elements
- Ir stiprināta tīklošanās starp Latvijas austrumu pierobežas reģiona NVO
- Pierobežas iedzīvotāji ir labāk informēti par politiskiem lēmumiem attiecībā uz pierobežas aizsardzību
- Vietējā sabiedrība ir informētāka un jūtas drošāk dzīvot pierobežas reģionā
- Jauniešiem ir lielāka interese atgriezties uz dzīvi pilsētā un reģionā

Uzdevumi / rīcības

- CD skatījuma precizēšana un definēšana attiecībā uz Austrumu pierobežas teritoriālo tvērumu un kas ir būtiski pilsētas attīstības kontekstā
- Austrumu pierobežas reģiona interešu aizstāvēšana politisko lēmumu, normatīvā regulējuma, stratēģiju izstrādē, pieņemšanā un ieviešanā
- Finansējuma vajadzības aktualizēšana reģiona vietējām pilsoniskās sabiedrības organizācijām
- Īstenot informācijas apmaiņu, tīklošanos ar vietējām NVO
- Sekošana līdzi aktuālajiem Eiropas Savienības, valsts un pašvaldības līmeņa politiskajiem procesiem, kas skar pierobežas jautājumus
- Aktīvi līdzdarboties LPA reģionālajā grupā
- Diskusiju apļu organizēšana viedokļu apmaiņai un sava viedokļa paušanas prasmju pilnveidei
- Soc.tīklu kampaņa, atspoguļojot vietējo organizāciju un cilvēku pieredzes, viedokļus, izgaismojot labās prakses piemērus
- Saziņas uzturēšana ar aizsardzības nozares pārstāvjiem, diskusiju organizēšana saistībā ar drošības aspektiem
- Sadarbības īstenošana ar vietējiem medijiem, lai izceltu vietējos stāstus
- No lēmumpieņēmējiem, iestādēm prasīt iedzīvotājiem sniegt precīzāku informāciju, un tā, lai tā aizsniedz vairumu pierobežas iedzīvotāju

Rīki, darbības formāti

- Plašsaziņas komunikācijas aktivitātes (soc.tīkli, preses relīzes)
- Interešu aizstāvība (tikšanās, vēstuļu gatavošana, stratēģiju, plānu komentēšana)
- Eksperta viedokļa sniegšana (medijos)
- Tīklošanās ar citām pilsoniskās sabiedrības organizācijām no Latvijas Austrumu pierobežas reģiona
- Dalība diskusijās
- Pasākumu organizēšana

Mērķauditorija, sadarbības partneri

- Latvijas Austrumu pierobežas reģiona sabiedrība
- Latgales plānošanas reģions
- Lēmumu pieņēmēji – atbildīgās ministrijas, valdība, Saeimas un Eiropas Parlamenta deputāti, Eiropas Komisija
- Pašvaldības
- Vietējie mediji
- Citas NVO
- Zemessardze, robežsardze
- Izglītības iestādes

Virsmērķis:

LĪDZDALĪBAS KULTŪRAS VEICINĀŠANA

5. horizontālais darbības virziens

Atbildīgs patēriņš

Mērķi

- Vietējā sabiedrība ir informētāka par vides ietekmēm un videi draudzīgām izvēlēm
- Vietējā sabiedrība ir iedvesmotāka īstenot videi draudzīgu patēriņu
- Videi draudzīgas ēdināšanas prakse pasākumos ir normalizēta starp ēdināšanas uzņēmumiem pilsētā

Uzdevumi / rīcības

- Visās aktivitātēs CD ievēro videi draudzīga un atbildīga patēriņa principus attiecībā uz pārtiku un citiem materiāliem
- Soc.mediju ieraksti par to, kā CD praktiski īsteno atbildīgu patēriņu
- Soc.mediju ieraksti, ļaujot sekot līdzi izaicinājumiem un to atrisinājumiem atbildīga patēriņa jomā
- Tīklošanās ar vides organizācijām

Rīki, darbības formāti

- Plašsaziņas komunikācijas aktivitātes (soc.tīkli)
- Savi pasākumi kā piemērs
- Tīklošanās pasākumi

Mērķauditorija, sadarbības partneri

- Vietējie ēdinātāji
- Plašāka sabiedrība
- Organizēto pasākumu dalībnieki
- Vides organizācijas

Stratēģijas īstenošanu un sasniegtos rezultātus biedrība izvērtē reizi gadā. Izvērtēšanā analizē īstenotās aktivitātes, sasniegtās mērķauditorijas, panāktās pārmaiņas, sadarbību, resursu izmantošanu un ārējās vides izmaiņas.

Izvērtēšanas rezultātus biedrības valde apspriež kopā ar biedriem, darbiniekiem un brīvprātīgajiem un izmanto nākamā gada prioritāšu un darba plāna noteikšanai.

Stratēģiju var aktualizēt, ja būtiski mainās biedrības darbības vide, kopienas vajadzības, organizācijas kapacitāte vai pieejamie resursi, kā arī tad, ja izvērtēšanā konstatēta nepieciešamība precizēt mērķus, rīcības vai sasniedzamos rezultātus.

Priekšlikumus stratēģijas grozījumiem var iesniegt biedrības valde, biedri, darbinieki un brīvprātīgie. Grozījumus pēc apspriešanas apstiprina biedrības valde. Aktualizētajā dokumentā norāda grozījumu datumu un būtību.

Stratēģijas termiņa vidū (2028. gada nogalē) biedrība veic padziļinātu starpposma izvērtējumu.

Stratēģijas perioda noslēgumā (2030. gadā) tiek veikts gala izvērtējums, kas kalpo par pamatu nākamās darbības stratēģijas izstrādei.

Detalizēta uzraudzības un izvērtēšanas kārtība, rādītāji, informācijas avoti un atbildības ir noteiktas atsevišķā stratēģijas uzraudzības un izvērtēšanas sistēmā.

Stratēģijas apstiprināšanas datums: 17.08.2026.

Biedrība
CITA DAUGAVPILS
2026