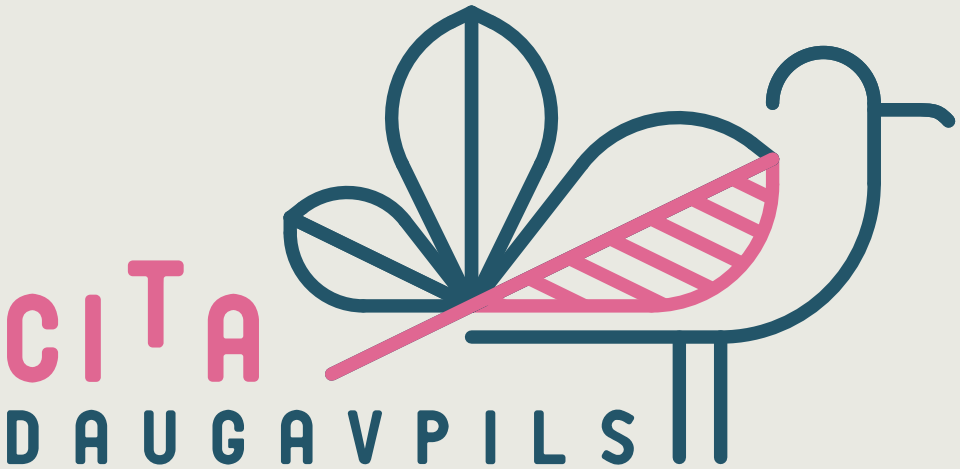


Biedrības

Cita Daugavpils

vizuālās identitātes rokasgrāmata

Biedrības Cita Daugavpils rokasgrāmata sevī apvieno vadlīnijas, kas jāievēro, pielietojot biedrības vizuālo simboliku, dizaina elementus vai citus grafiskos materiālus.

Tā paredzēta biedrības biedriem, brīvprātīgajiem, atbalstītājiem, sadarbības partneriem un citiem interesantiem, kam nepieciešams izmantot biedrības simboliku un elementus.

Saturs

BIEDRĪBAS CITA DAUGAVPILS STĀSTS

LOGO KONCEPCIJA

LIETOŠANAS PAMATPRINCIPI

VIZUĀLĀS IDENTITĀTES KONCEPTS CITOS GRAFISKAJOS MATERIĀLOS

kā radās Cita Daugavpils?

Biedrību Cita Daugavpils nodibināja Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027 konkursa pieteikuma izstrādes rīcības grupa 2022. gada oktobrī, lai atbalstītu Daugavpils 2027 pieteikumā "Kopīga valoda: meklēt, radīt, runāt" iekļauto iniciatīvu ieviešanu un veicinātu iesāktos pārmaiņu procesus sabiedrībā. Pieteikumā tika uzsvērts, ka māksla un kultūra ir kopīga valoda, ko nepieciešams meklēt, radīt un runāt, lai risinātu izaicinājumus. Lai arī kultūras galvaspilsētas 2027 titulu Daugavpils neieguva, pieteikums iedvesmo tālākam darbam un sadarbībai.

Biedrības

Cita Daugavpils stāsts

Ko dara Cita Daugavpils?

Biedrības Cita Daugavpils mērķis ir veicināt pilsoniskas un Eiropas vērtībās balstītas sabiedrības attīstību, izmantojot kultūru kopīgas valodas un saskaņotas rīcības veidošanai, bagātinot pilsētas kultūrvidi un stiprinot tās lomu reģionā, valstī, Eiropā un pasaulē. Šī mērķa sasniegšanai balstāmies uz kopīgas valodas veidošanu, sadarbību un pilsonisko līdzdalību.

Viens no biedrības darbības pamatvirzieniem ir apkaimju kustības stiprināšana, kas veicina līdzsvarotu pilsoniskās līdzdalības un kultūrrades attīstību Daugavpils valstspilsētas teritorijā. Šobrīd Daugavpilī un Latgalē pilsoniskā sabiedrība mostas straujāk nekā agrāk. To modina Krievijas militārā agresija pret Ukrainu un citi sociālie, vides, ekonomiskie izaicinājumi. Iedzīvotāju attieksme rāda, ka liela nozīme ir sarunai, iesaistei pilsoniskos procesos un sadarbībai.

Biedrības Cita Daugavpils darbības joma saskaņā ar saimniecisko darbību statistisko klasifikāciju Eiropas Kopienā NACE ir 94.99 – citur neklasificētu organizāciju darbība.

Biedrība nav atkarība no politiskām partijām, un darbojas sabiedrības interešu aizstāvībā pilsoniskās sabiedrības stiprināšanas jomā.

Biedrība Cita Daugavpils nav organizācija tikai gudrajiem un slavenajiem. Mēs esam sapņotāji un iedvesmotāji, ikdienas uzlabotāji un cerīgas nākotnes plānotāji, stāstnieki un praktisku darbu darītāji – ikviens, kam nav vienaldzīga šī pilsēta un reģions.

Biedrības veikums pilsoniskās sabiedrības veidošanā ir:

aktuāls - demokrātiskas sabiedrības stiprināšanā pilsētā spējam iesaistīt dažādu nacionālo grupu pārstāvjus,

unikāls - apkaimju sadarbības veicināšanā un dialogā ar pašvaldību par pilsonisko līdzdalību esam līderi,

atpazīstams - esam kļuvuši par padomdevējiem valsts mēroga nevalstiskām organizācijām, kas organizē savus pasākumus Daugavpilī.

Ceram iesākto turpināt un kļūt par nozīmīgu pilsonisko interešu aizstāvi un pilsoniskās sabiedrības veicinātāju Daugavpilī un arī Latgales reģionā.

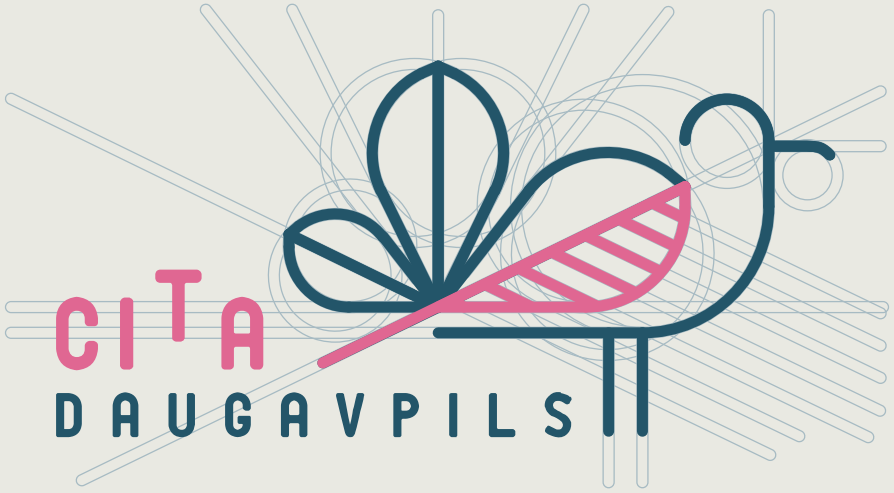


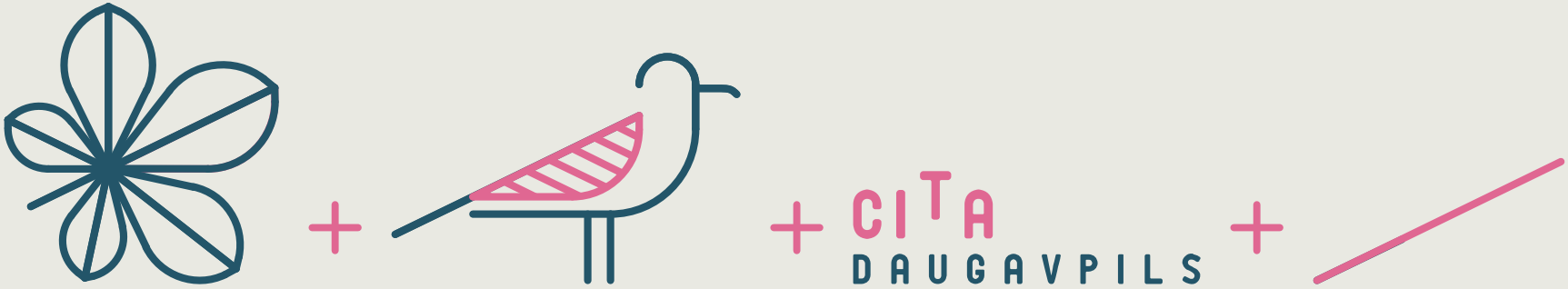
Biedības Cita Daugavpils logo sevī apvieno kastaņa lapas un ķīra simbolus. Kastaņa lapa simbolizē Daugavpili. Pilsētu, kas daždību apvieno vienā veselumā. Ķīris to nes uz savas muguras un ir gatavs pacelt spārnos.

Putns ir brīvības, jaunu apvāršņu, iedvesmas un augšupceļa simbols. Tā neierobežotās iespējas būt uz zemes un pacelties gaisā iedvesmo jauniem darbiem.

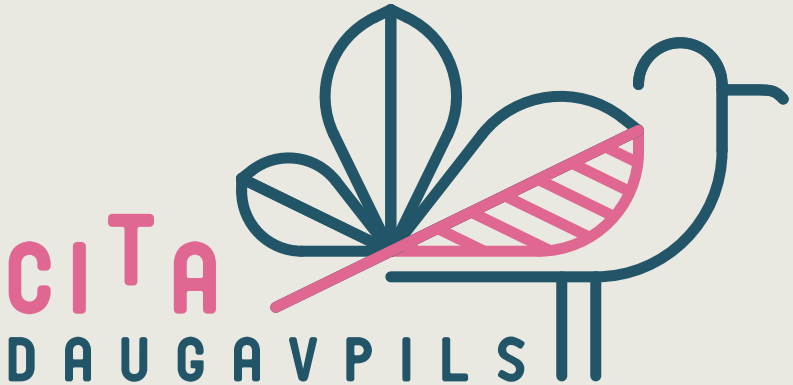
Vārda "Cita" vizuālais noformējums ar augšup paceltu T burtu pieskaņots dizainam, kas tika veidots Daugavpils Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027 pieteikumā. Tā kā pieteikums ir biedrības darbības pamats, tad tā noformējums ir neatņemama dizina sastāvdaļa. Diagonālā svītra simbolizē virzību un apvienojumā ar vārda "cita" dizainu, simbolizē kultūru kā vienu no galvenajiem biedrības virzītājspēkiem.

Logo koncepcija





Elementu struktūra









Logo krāsu varianti



PTF NORDIC Rnd

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTVWXYZ
1234567890

Teksta burtveidols

R:224	C:7	H:337
G:103	M:74	S:53
B:146	Y:16	B:87
	K:0	

R:35	C:89	H:196
G:85	M:58	S:66
B:105	Y:43	B:41
	K:23	

Krāsu kodi

Biedrības Cita Daugavpils logo izmantoti divi toņi - rozā un zilais. Rozā krāsa sevī ietver enerģiju bet zilā harmoniju un mieru. Abu krāsu kombinācija apvieno vīrišķo un sievišķo spēku.

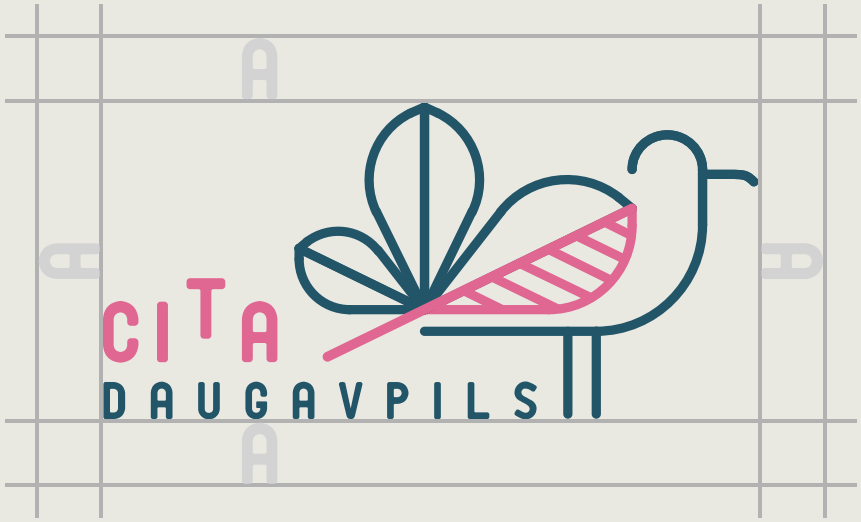
Rozā krāsa sibolizē mīlestību, maigumu un jauneklīgumu. Drošības un uzticības krāsa. Tā veicina laimes sajūtu un garīgo attīstību. Piesaista uzmanību un motivē. Reprezentē cerību un optimismu, pārliecību, enerģiju un empātiju.

Tumši zila krāsa asociējas ar ūdeni, debesīm un bezgalību. Tā rosina uz patiesību, uzticību, skaidrību un cerību. Inteliģences, zināšanu, miera un harmonijas krāsa.

Zilā krāsa simbolizē atklātību, sadarbību, lojalitāti, viedumu.

Krāsu simboliskā nozīme

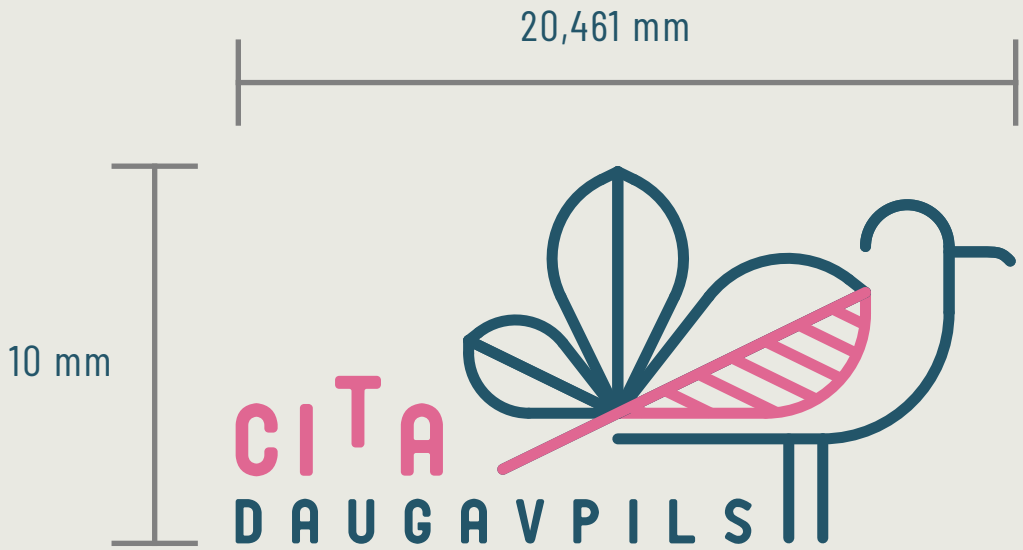
Lietošanas pamatprincipi





Brīvā laukuma attiecība samērojama ar simbolu A

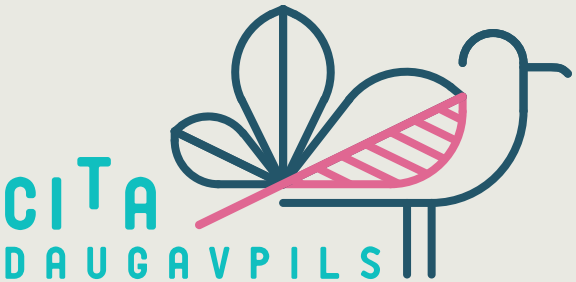
Logo brīvais laukums



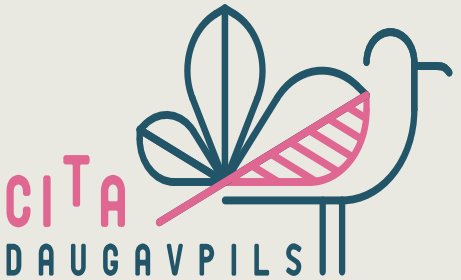
Minimālais biedrības logo izmērs



Neizvietot uz foniem, kas apgrūtina lasāmību



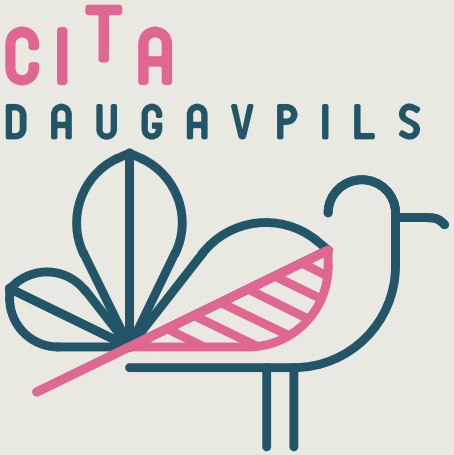
Nemainīt krāsas



Nemainīt proporcijas



Nemainīt leņķi



Nemainīt izkārtojumu



Nelietot nesalasāmu izmēru

Logo lietošanas noteikumi

Vizuālās identitātes koncepts citos grafiskajos materiālos

Pamatkrāsas

R:224	C:7	H:337
G:103	M:74	S:53
B:146	Y:16	B:87
	K:0	

R:35	C:89	H:196
G:85	M:58	S:66
B:105	Y:43	B:41
	K:23	

Papildkrāsas

R:247	C:3	H:47
G:199	M:20	S:88
B:29	Y:96	B:97
	K:0	

R:128	C:52	H:0
G:128	M:43	S:0
B:128	Y:43	B:50
	K:8	

R:255	C:0	H:0
G:255	M:0	S:0
B:255	Y:0	B:100
	K:0	

R:236	C:6	H:0
G:236	M:4	S:0
B:236	Y:4	B:93
	K:0	

Aa (Barlow Condensed)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

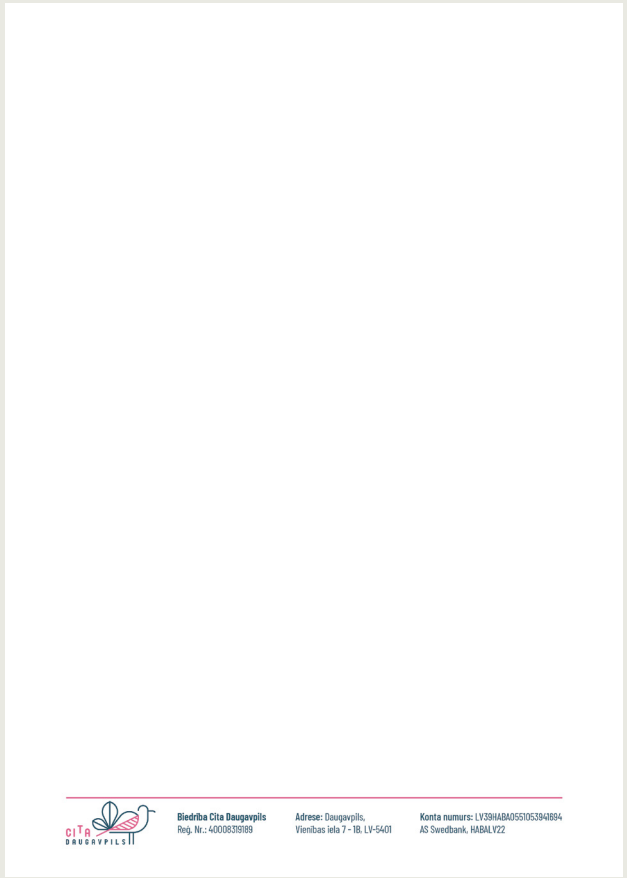
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Burtveidols vizuālajos materiālos



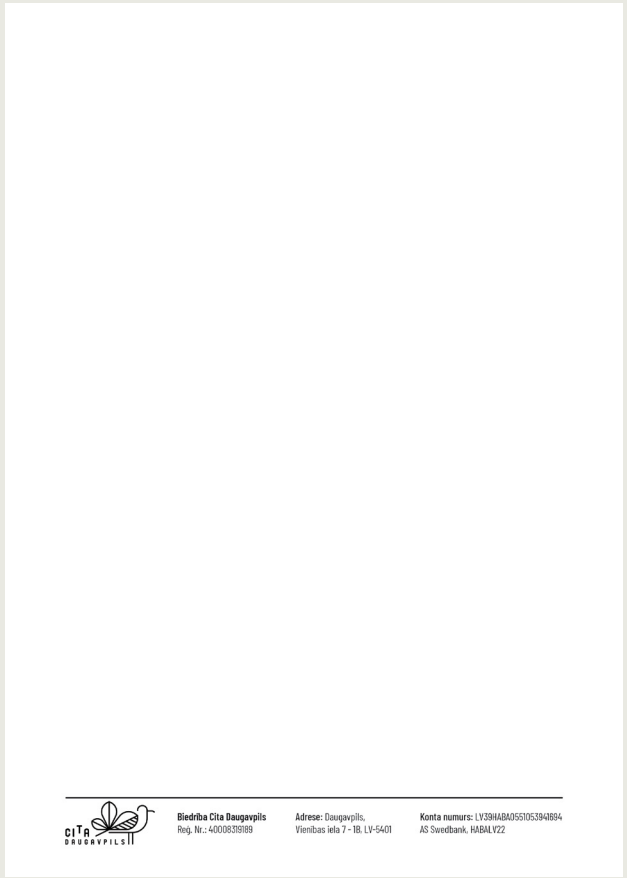




krāsainas versijas

Veidlapas vizuālais noformējums







melnbaltas versijas

Veidlapas vizuālais noformējums





Biedrības Cita Daugavpils vizītkarte sastāv no četriem atsevišķiem zīmogiem un sēklu papīra. Zīmogi ataino biedrības logo, saukļus "Cita lieta!" un "Kopīgiem spēkiem" un sociālo tīklu adreses. Kā pamats izmantots sēklu papīrs, ko pēc lietošanas iespējams iestādīt podiņā un izaudzēt ziedus. Logotipā spiedogi izmantoti akcentējot ilgtspēju, jo tie lietojami vairākkārt un uz dažādiem citiem reprezentatīvajiem materiāliem.

Vizītkartes noformējums







Vizītkartes noformējums









Vizualizācijas sociālo tīklu ierakstiem lietotnē Canva

Vizualizācijas sociālajos tīklos



Facebook cover photo noformējums

Vizualizācijas sociālajos tīklos


CITA DAUGAVPILS
CITA LIETA!
PIEVIENOJIES!
http://ej.uz/CitaDaugavpils
@CitaDaugavpils
@cita.daugavpils
@CitaDaugavpils
info@citadaugavpils.lv


CITA
DAUGAVPILS
NAV ORGANIZĀCIJA TIKAI
GUDRAJIEM UN
SLAVENAJIEM!


Mums ir
vajadzīgi SAPŅOTĀJI
un IEDVEŠMOTĀJI,
ikdienas UZLABOTĀJI
un cerīgas
nākotnes PLĀNOTĀJI,
STĀSTNIEKI un praktisku
darbu DARĪTĀJI -
IKVIENS,
kam nav vienaldzīga
šī pilsēta un reģions!



Izmērs : 1 00x200 cm

Banera vizuālais noformējums